



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*

A horizontal graphic of the Italian flag, consisting of three equal vertical stripes of green, white, and red from left to right.

IL PATRIMONIO CULTURALE DIGITALE

Conservare è cultura

Oriana Blasi

Agenzia per la coesione territoriale

Ufficio Relazioni istituzionali, Affari Legislativi e Politiche Comunitarie, Comunicazione

e-mail oriana.blasi@agenziacoessione.gov.it



COSA E' PATRIMONIO E COSA E' CULTURA



Patrimonio: *pater patris = padre* *munus = dovere*

↓
eredità

Culturale: *colere = coltivare, venerare*



**Cultura è ciò che curiamo e
che facciamo crescere affinché ci nutra**

conoscenze
competenze
credenze



arte
abitudini
tradizioni



NATURA E ARTIFICIO



COS'E' LA REALTA'?



NATURA
insieme delle cose naturali



A R T E
ARTEFATTI
insieme delle cose artificiali



ARTE E UTILITA': UN BINOMIO POSSIBILE

arti visive

ARTE				
INSIEME DELLE COSE ARTIFICIALI	S u o n o	P a r o l e	I m m a g i n i	M o v i m e n t o

attività espressive



L'arte si pone al di sopra di tutto
ciò che l'uomo crea



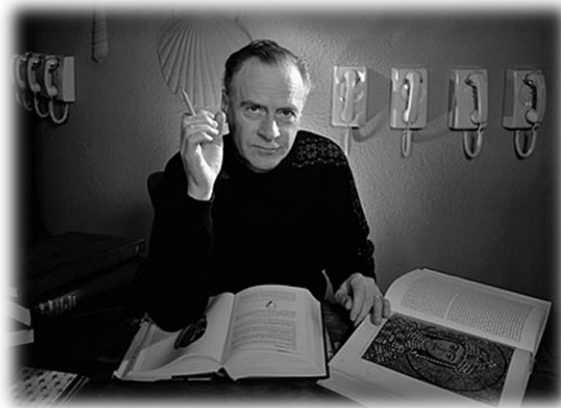


ARTE E UTILITA': UN BINOMIO POSSIBILE



Paul Gauguin (1848-1903)

«l'arte ti deve cambiare la vita»



Marshall McLuhan (1911-1980)

«non si può non comunicare»

Le origini dell'arte

artisti sciamani, la caccia, grotte come primi santuari, gli strumenti



ARTE E BELLEZZA

la **percezione estetica** è influenzata dal **contesto culturale** nel quale è inserita



AUSTRALIA
ciò che è **brillante**



CINA
l'essenza dello spirito



GIAPPONE
eleganza zen



PAESI ARABI
pienezza

IL MUSEO: CONSERVAZIONE DELL'ARTE IN OCCIDENTE



dal greco *mouseion*, "luogo sacro alle Muse", figlie di Zeus e Mnemosine, protettrici delle arti e delle scienze

Museion di Alessandria dell'Egitto ellenistico



museo nel '400: collezione di Papi e Principi, collezione di quadri con finalità politica ed economica

Wunderkammer dal '500: collezioni di naturalia e mirabilia



VISITARE UN MUSEO E' UN PIACERE...



...QUASI SEMPRE!

DIGITALE E ANALOGICO: UNA FALSA ANTINOMIA



ANALOGICO

grandezza che varia con continuità: una variabile analogica può assumere un numero infinito di valori

«I nostri sensi possono percepire solo informazioni sotto forma di segnali non discreti come il suono o la luce, perciò, qualsiasi cosa estetica, percettiva, è da considerarsi analogica»



DIGITALE

grandezza che varia “a salti”, una variabile può assumere solo un numero finito di valori

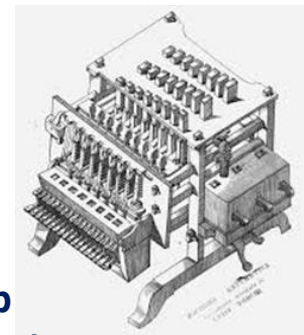
MEDIA «DIGITALI»

convertitori analogico → digitale → analogico

NUMERI DELLA DIGITALIZZAZIONE NEI MUSEI ITALIANI



Dati ISTAT e indagine del 2016 condotta dall'Osservatorio
Innovazione Digitale nei Beni e Attività culturali sul 10% dei Musei
Italiani



COMUNICAZIONE WEB E PRESENZA SOCIAL

WEB

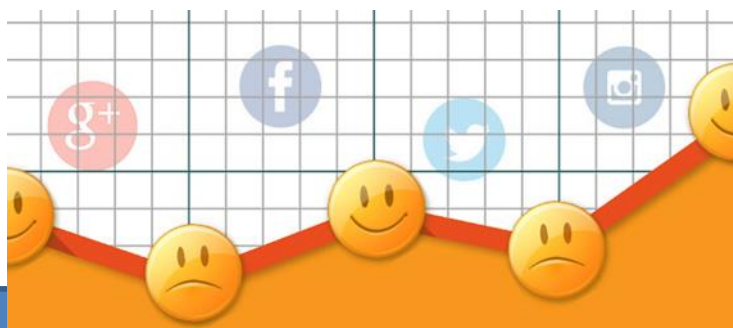


- 57% dei musei italiani ha un **sito web**
- 51% registra una presenza su **Facebook**
- 31% registra una presenza su **Twitter**
- 15% registra una presenza su **Istagram**
- 13% è presente su tutti e 3 i social
- 25% ha attivato una **newsletter**

SERVIZI DI FRUIZIONE DELLE COLLEZIONI

- 20% ricostruzioni virtuali
- 19% connessione wi fi gratuita
- 13-14% altri servizi (QR code, catalogo on line, visita virtuale dal sito web)

DOLENTI NOTE



Tranne Musei Vaticani (6° posto) nessun museo italiano
tra i 10 più visitati nel mondo
Percezione degli utenti social:

😊 46% di contenuti pubblicati su Twitter

😞 18% di contenuti pubblicati su Twitter

PASSIAMO AI FATTI



L'Europa per il patrimonio culturale



*L'arte contesta il reale, ma non vi si sottrae
(Albert Camus)*

GRAZIE

Oriana Blasi

Agenzia per la coesione territoriale

Ufficio Relazioni istituzionali, Affari Legislativi e Politiche Comunitarie, Comunicazione

e-mail oriana.blasi@agenziacoesione.gov.it