



U.G.E.F.

A.N.G.P.I.

Corso di formazione continua per giornalisti

“L’ufficio stampa è sempre più social”

Roma, 26 giugno 2018 ore 9,00 presso Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr)

Biblioteca centrale “G. Marconi”, Piazzale Aldo Moro, 7

Interventi:

- Presentazione/introduzione (Gino Falleri, V. Pres. OdG Lazio e Presidente nazionale GUS)
- Saluto (Alberto De Rosa, Direttore Biblioteca “G. Marconi” Cnr)
- Il profilo odierno dell’addetto stampa: la disintermediazione, il reputation management e i social, il brand reporter (Mauro De Vincentiis, Consigliere nazionale OdG)
- L’ufficio stampa e le emergenze (Silvia Mattoni, giornalista Ufficio Stampa Cnr)
- Comunicare la cultura delle Istituzioni (Emanuele Martinez, Ufficio Stampa Museo Centrale del Risorgimento)
- Nuove tendenze del giornalismo d’impresa (Maurizio Incletolli, Presidente ASCAI)
- Inviati speciali e uffici stampa (Filippo Anastasi, giornalista ex RAI)
- L’addetto stampa nello sport ieri e oggi (Giorgio Martino, giornalista direttore di Roma Channel)
- Le regole deontologiche (Laura Trovellesi Cesana, giornalista, Vicepresidente del Consiglio di disciplina nazionale dell’OdG)
- Fake news e rettifiche (Francesco Nota Cerasi, avvocato, già Presidente della Commissione giuridica dell’Ordine nazionale dei giornalisti)