

Erasmus
Life long learning
Autoimprenditorialità
PERCORSI intrecciati per
Innovazione sociale

Roma, 9 novembre 2016

**UN MERCATO UNICO DIGITALE:
sfide e opportunità in Europa**

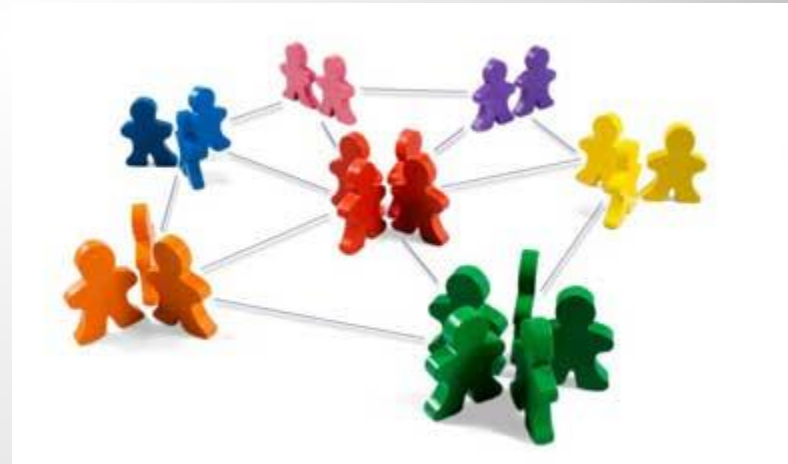
Chiara Cavallaro

CNR ISSiRFA – chiara.cavallaro@issirfa.cnr.it

- Erasmus: condivisione di culture e assunzione di responsabilità
- Life long learning: imparare ad apprendere
- Competenze chiave di cittadinanza: autoimprenditorialità
- Apprendimento non formale

Quattro elementi rilevanti

- L'esperienza dell'Erasmus è considerata un'occasione per imparare a convivere con culture diverse, oltre che un momento in cui iniziare ad assumere delle responsabilità.



ERASMUS

- **Imparare ad apprendere** nell'arco della vita nuove conoscenze, competenze o abilità, non solo nell'ambito professionale ma anche in quello in cui si definisce il ruolo sociale dell'essere adulti.



Life long learning

- Le otto **competenze chiave** europee
 - Comunicazione nella madrelingua
 - Comunicazione nelle lingue straniere
 - Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
 - **Competenza digitale**
 - Imparare ad imparare
 - Competenze sociali e civiche
 - **Spirito di iniziativa e imprenditorialità**
 - Consapevolezza ed espressione culturale



Autoimprenditorialità

- DECRETO LEGISLATIVO 16 gennaio 2013 , n. 13
- Art.2, c.1, l.c):
- «**apprendimento non formale**»: apprendimento caratterizzato da una scelta intenzionale della persona, che si realizza al di fuori dei sistemi indicati alla lettera b), in ogni organismo che persegua scopi educativi e formativi, anche del volontariato, del servizio civile nazionale e del privato sociale e nelle imprese

Formazione non formale



**Progettare
Esperienze e
Risorse
Culturali
Orientate a
Sviluppare
Innovazione**

La Spezia 2015 – 2016
120 persone tra i 16 e i 35 anni
le loro idee

ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

iFEL



- Costruzione di cluster di persone a partire dalle idee
- Presentazione alla città
- Formazione (progettazione partecipata, valutazione e rapporto con stakeholder, business plan)
- Sperimentazione
- Presentazione piano di fattibilità
- Premiazione

P.E.R.C.O.R.S.I.



- **11 progetti iniziali**
- **5 premiati:**

- 1° TraMontieMare
- PortAli
- ManoVerde
- Social House
- La Spezia in Colours



P.E.R.C.O.R.S.I.

ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

iFEL



- Formazione non formale
- Centralità della domanda
- Progettazione partecipata
- Sperimentazione
- Sostenibilità ambientale
- Sostenibilità sociale
- Sostenibilità economica



Elementi progettuali

- Competenze digitali
- Sponsor
- Free rider
- Motivazioni



Condizioni di contesto

- Impresa si – impresa no
- Cambiamento P.A.
- Comunità educante
- Sostenibilità
- Permanenza nel dopo – progetto



OBIETTIVI

Sistema di condivisione di capitali materiali o immateriali a proprietà diffusa reso possibile da piattaforme ICT a proprietà concentrata

Distribuzione nel mondo:

90% Stati Uniti (California, UBER, IRBNB, DropBox,)
4% Europa (Svezia, SPOTIFY)
2% India, Cina, Israele
6,5% della Rental Economy



Sharing economy I

Sistema di condivisione di relazioni, capitali materiali o immateriali a proprietà diffusa reso possibile anche da piattaforme ICT non proprietarie

- Baratto – scambio usato
- Condivisione viaggi
- Badante condominiale
- Wifi condivisa
- Cohousing
- Banche del tempo
- Banco alimentare



Sharing economy II - BES

- Concentrazione di una parte dei benefici
- Decentramento delle diseconomie
- Nessuna strategia di trasformazione sociale
- Affidamento al mercato



Sharing economy I

- Capitali materiali e immateriali condivisi
- Strategie condivise
- Inclusione
- Living lab – apprendimento permanente
- Innovazione sociale



Sharing economy II



Grazie!