

**Erasmus**  
**Life long learning**  
**Autoimprenditorialità**  
**PERCORSI intrecciati per**  
**Innovazione sociale**

**Roma, 9 novembre 2016**

**UN MERCATO UNICO DIGITALE:  
sfide e opportunità in Europa**

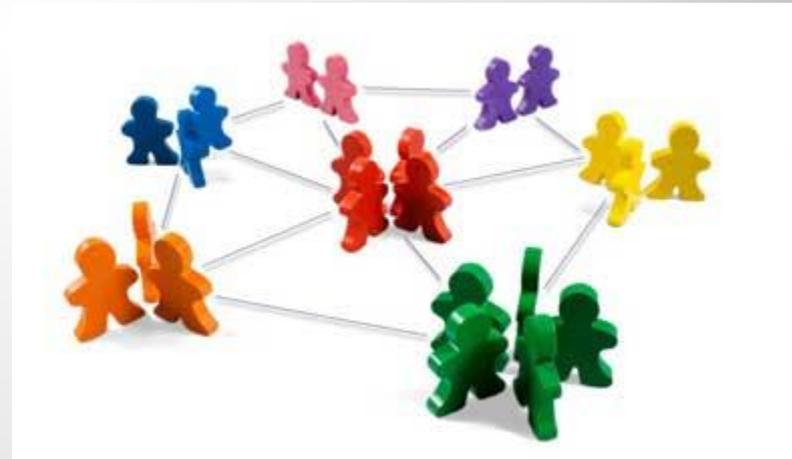
**Chiara Cavallaro**

**CNR ISSiRFA – [chiara.cavallaro@issirfa.cnr.it](mailto:chiara.cavallaro@issirfa.cnr.it)**

- Erasmus: condivisione di culture e assunzione di responsabilità
- Life long learning: imparare ad apprendere
- Competenze chiave di cittadinanza: autoimprenditorialità
- Apprendimento non formale

**Quattro elementi rilevanti**

- L'esperienza dell'Erasmus è considerata un'occasione per imparare a convivere con culture diverse, oltre che un momento in cui iniziare ad assumere delle responsabilità.



**ERASMUS**

- **Imparare ad apprendere** nell'arco della vita nuove conoscenze, competenze o abilità, non solo nell'ambito professionale ma anche in quello in cui si definisce il ruolo sociale dell'essere adulti.



**Life long learning**

- Le otto **competenze chiave** europee
  - Comunicazione nella madrelingua
  - Comunicazione nelle lingue straniere
  - Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
  - **Competenza digitale**
    - Imparare ad imparare
    - Competenze sociali e civiche
  - **Spirito di iniziativa e imprenditorialità**
    - Consapevolezza ed espressione culturale



**Autoimprenditorialità**

- DECRETO LEGISLATIVO 16 gennaio 2013 , n. 13
- Art.2, c.1, l.c):
- «**apprendimento non formale**»: apprendimento caratterizzato da una scelta intenzionale della persona, che si realizza al di fuori dei sistemi indicati alla lettera b), in ogni organismo che persegua scopi educativi e formativi, anche del volontariato, del servizio civile nazionale e del privato sociale e nelle imprese

**Formazione non formale**



**Progettare  
Esperienze e  
Risorse  
Culturali  
Orientate a  
Sviluppare  
Innovazione**

**La Spezia 2015 – 2016  
120 persone tra i 16 e i 35 anni  
le loro idee**

**ang**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

**iFEL**



- Costruzione di cluster di persone a partire dalle idee
- Presentazione alla città
- Formazione (progettazione partecipata, valutazione e rapporto con stakeholder, business plan)
- Sperimentazione
- Presentazione piano di fattibilità
- Premiazione

**P.E.R.C.O.R.S.I.**



- **11 progetti iniziali**
- **5 premiati:**
  
- 1° TraMontieMare
- PortAli
- ManoVerde
- Social House
- La Spezia in Colours



**P.E.R.C.O.R.S.I.**

**ang**  
AGENZIA  
NAZIONALE  
PER I GIOVANI

**iFEL**



- Formazione non formale
- Centralità della domanda
- Progettazione partecipata
- Sperimentazione
- Sostenibilità ambientale
- Sostenibilità sociale
- Sostenibilità economica



**Elementi progettuali**

- Competenze digitali
- Sponsor
- Free rider
- Motivazioni



**Condizioni di contesto**

- Impresa si – impresa no
- Cambiamento P.A.
- Comunità educante
- Sostenibilità
- Permanenza nel dopo – progetto



**OBIETTIVI**

Sistema di condivisione di capitali materiali o immateriali a proprietà diffusa reso possibile da piattaforme ICT a proprietà concentrata

Distribuzione nel mondo:

90% Stati Uniti (California, UBER, IRBNB, DropBox, ....)  
4% Europa (Svezia, SPOTIFY)  
2% India, Cina, Israele  
6,5% della Rental Economy



**Sharing economy I**

Sistema di condivisione di relazioni, capitali materiali o immateriali a proprietà diffusa reso possibile anche da piattaforme ICT non proprietarie

- Baratto – scambio usato
- Condivisione viaggi
- Badante condominiale
- Wifi condivisa
- Cohousing
- Banche del tempo
- Banco alimentare



**Sharing economy II - BES**

- Concentrazione di una parte dei benefici
- Decentramento delle diseconomie
- Nessuna strategia di trasformazione sociale
- Affidamento al mercato



## Sharing economy I

- Capitali materiali e immateriali condivisi
- Strategie condivise
- Inclusione
- Living lab – apprendimento permanente
- Innovazione sociale



**Sharing economy II**



**Grazie!**