



INDICOD-ECR

Istituto per le imprese di beni di consumo

Member of



CODIFICA GS1 DEI PERIODICI (RIVISTE/QUOTIDIANI)

Paola Carpentiere

Roma, 27 marzo 2007

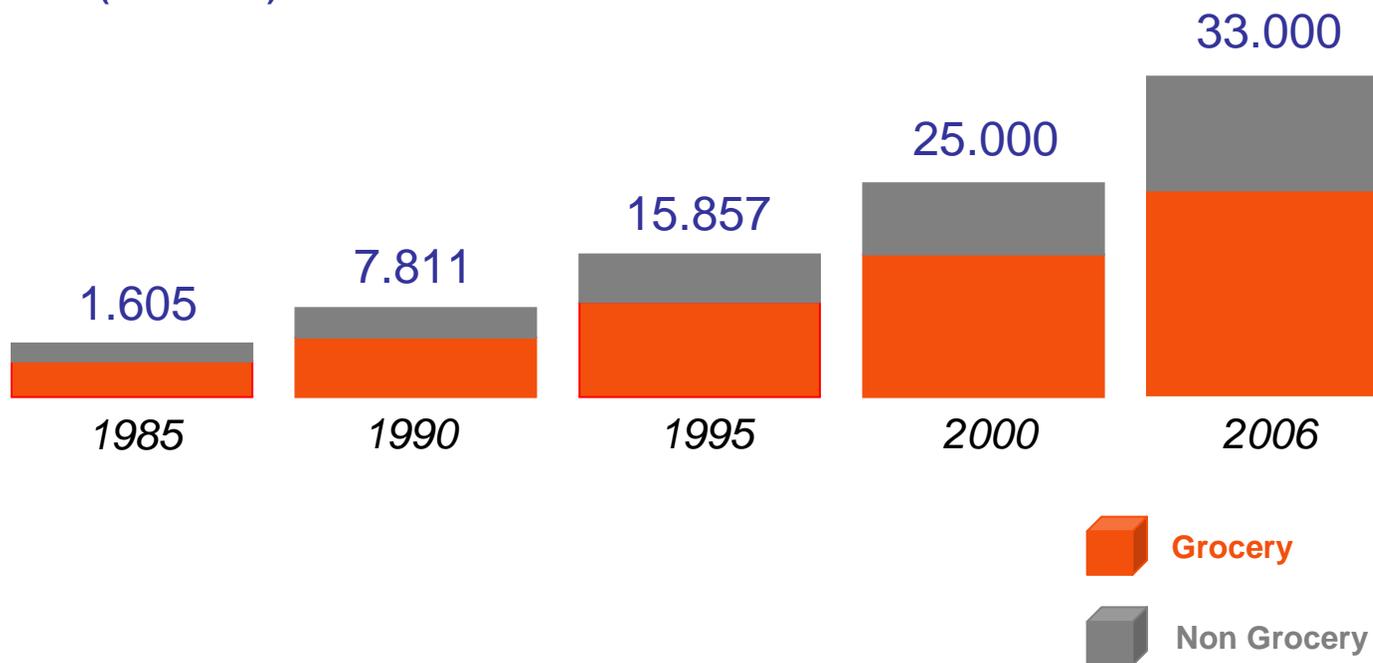
The global language of business

www.indicod-ecr.it

- Indicod-Ecr, Istituto per le imprese dei beni di consumo, è un'associazione senza scopo di lucro scaturita dalla fusione tra Indicod ed Ecr Italia.
- Ne fanno parte aziende industriali del largo consumo (anche editoriali) e della moderna distribuzione: circa 33mila, che complessivamente sviluppano un giro d'affari stimato in 106 miliardi di euro.

L'evoluzione della base associativa

(nr aziende)



Indicod-Ecr rappresenta in Italia:

- GS1 l'organismo internazionale che coordina la diffusione e la corretta implementazione dello standard GS1, cioè del sistema più diffuso e rappresentativo utilizzato per lo sviluppo di strumenti tecnici a supporto del commercio mondiale.
- ECR EUROPE l'organismo che cura la diffusione in Europa di tecniche, strumenti e modalità di interfacciamento strategico/operativo tra industria e distribuzione e tra loro e il consumatore finale.

“Promuovere il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle Imprese produttrici e delle Imprese distributrici di beni di consumo, nei loro reciproci rapporti e nelle loro relazioni con gli altri partner nelle filiere di riferimento, al fine di soddisfare al meglio le attese del consumatore”

Gli obiettivi

- Sviluppare tecniche, soluzioni operative, standard e strumenti per ottimizzare l'efficienza dei processi nelle imprese e nelle filiere del largo consumo
- Favorire l'interfacciamento strategico ed operativo tra le imprese e tra imprese e consumatore finale
- Costituire un tavolo di raccordo tra industria e distribuzione moderna

Obiettivi	Attività/Progetti
Consolidare il core business	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere l'implementazione dello standard GS1 e dell'Electronic data interchange
Implementare nuovi prodotti/servizi	<ul style="list-style-type: none">• Global Data Synchronization Network• Epc• Formazione• Assistenza associati
Espandere la base associativa	<ul style="list-style-type: none">• Elettronica di consumo• Tessile• Editoria• Farmaceutico
Rafforzare il ruolo di riferimento nelle filiere	<ul style="list-style-type: none">• Studi & Ricerche• Relazioni sistematiche con i sistemi associativi

- Accordo tra Centre International d'Enregistrement des Publications en Série (International Centre for the Registration of Serial Publications) e GS1 Contract firmato nel 1983
- GS1 ha riservato un prefisso di 3 cifre, il 977, per la codifica esclusiva del sistema ISSN (International Standard Serial Number)
- GS1 ed il Centre International d'Enregistrement des Publications en Série (International Centre for the Registration of Serial Publications) stanno negoziando un nuovo contratto internazionale

Opzione 1

- Utilizza la struttura numerica ISSN senza la cifra di controllo e con il prefisso GS1 977.



Prefisso GS1	Numero ISSN (senza la cifra di controllo)	Variante	Cifra di controllo
9 7 7	N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀	N ₁₁ N ₁₂	N ₁₃

- Variante: utilizzata per esprimere le varianti dello stesso titolo (prezzo diverso, numeri diversi nella stessa settimana...)
- Testata normale assume valore 00



- 00 Numero normale
- 01 Supplemento
- 02 Numero speciale
- 03 Raccolta
- 04 Numero bis
- 05 Edizione con gadget
- 61 Numero con CD
- 64 Numero con VHS
- 67 Numero con floppy disk
-



- Il numero di identificazione può essere seguito da un numero seriale (a 2 cifre) codificato in un simbolo add-on.
 - Sett : 01 a 53
 - Bi-settimanale : 02, 04,.....52 o 01,03,.....53
 - Mensile: 01 a 12
 - ecc.....

Quotidiani**A M M G G**

A ultima cifra dell'anno solare

MM numero sequenziale del mese di riferimento (da 01 a 12)

GG giorno del mese (da 01 a 31)

Periodici**A N N N N**

A ultima cifra dell'anno di edizione

NNNN ultime quattro cifre del numero di uscita

Collezionabili**A E E N N**

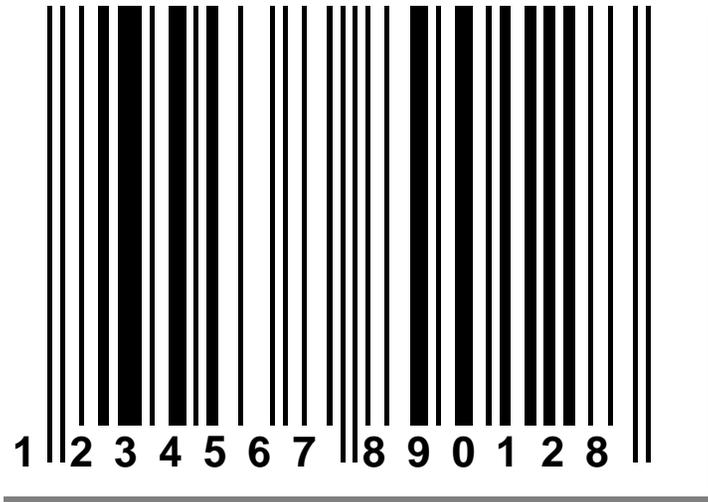
A ultima cifra dell'anno di edizione

EE tipo/numero di edizione

NN ultime due cifre del numero di uscita

Opzione 2

- Identificazione delle pubblicazioni come unità di vendita, utilizzando una struttura numerica a 13 cifre.
 - Il numero può includere il prezzo (se legale).



- Il codice add-on non può essere gestito dalla barriera cassa della GDO
- Le variazioni di prezzo, dovute alle diverse tipologie di vendite abbinate, non possono essere registrate nei sistemi informativi della GDO
- Non è possibile gestire le vendite abbinate non fascicolate sui pdv della GDO



INDICOD-ECR

Istituto per le imprese di beni di consumo

Member of



Contattaci

Indicod-Ecr

Via Serbelloni, 5
20122 Milano (MI)

T +39 777 21 21

F +39 78 43 73

W www.indicod-ecr.it

The global language of business

www.indicod-ecr.it